

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №14 «Центр образования» имени кавалера ордена
Ленина Н.Ф.Шутова городского округа Сызрань Самарской области

РАССМОТРЕНО на заседании МО протокол № 1 от « 31 » __ 08 __ 2021 г. _____ Доронина Н.Н.	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР от « 31 __ » 08 2021 г. _____ Хайрулина Н.Р.	УТВЕРЖДАЮ Директор ГБОУ СОШ № 14 «Центр образования» г.о. Сызрань _____ Марусина Е.Б. Приказ №772-од от 01.09.2021г.
--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

« Основы экономики и предпринимательства»

**Составлена
учителем истории и обществознания
ГБОУ СОШ №14 «Центр образования»
г. Сызрани
Дорониной Надеждой Николаевной**

Рабочая программа элективного курса «Основы экономики и предпринимательства» составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утвержден приказом министерства образования и науки Российской Федерации № 413 от 17.05.2012), в соответствии с основной образовательной программой среднего общего образования и учебного плана ГБОУ СОШ №14 «Центр образования» г. о. Сызрань.

Программа предназначена для организации обучения старшеклассников 10-11 классов, не определившихся с выбором профессии. Она содержит совокупность сведений в области предпринимательства и основ рыночной экономики, призвана вооружить ученика знаниями, позволяющими ему понять сущность, природу и реальное проявление экономических процессов, с которыми человеку приходится сталкиваться в жизни.

Цели и задачи преподавания данного курса состоит в следующем:

- формирование общих представлений об экономике;
- усвоение учащимися основных положений экономической науки о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве товаров и услуг;
- развитие экономического мышления;
- формирование умения самостоятельно приобретать, усваивать и принимать экономические знания, наблюдать и объяснять современные экономические явления;
- выработка у учащихся активной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе экономическим процессам;
- изложение учащимся сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности.

В логику построения программы заложен принцип первоначального формирования самых общих знаний и представлений об экономической системе и ее взаимодействии с общественно-политической системой, о роли экономики в жизни и деятельности людей.

Данный курс рассчитан 17 часов.

Планируемые результаты курса:

В результате изучения курса «Основы экономики и предпринимательства» учащиеся **должны знать:**

- что представляют собой экономические закономерности, их специфические отличия от законов физического мира;
- основные категории экономики (труд, товар, цена, деньги, производство, потребление, предпринимательство, рынок, конкуренция, спрос и предложение);
- основные понятия и термины (безработица, налоги, бизнес, реклама, инфляция и т.д.);
- природу и сущность экономических процессов в стране;
- элементарные сведения о семейной экономике, доходах и расходах семьи, семейном потреблении и потребительском бюджете;

должны уметь:

- применять основные категории и понятия для анализа конкретной экономической ситуации;
- воспринимать содержание экономической информации, излагаемой в популярной экономической литературе;
- формировать собственную позицию в отношении экономической политики, проводимой государством;
- вырабатывать свою точку зрения по поводу экономических явлений и процессов;
- уметь отстаивать свою позицию, публично выступать, защищать свои бизнес-проекты;
- успешно выполнять учебно-исследовательскую работу (рефераты).

Содержание курса

Тема 1: «Что такое экономика»

Что означает слово «экономика», каково его происхождение. Зачем экономика нужна человеку. Каким образом экономика обеспечивает людей средствами существования и создает условия существования. Где и как человек встречается с экономикой в своей жизни. Экономика большая и малая. Главная цель экономики. Три главные роли человека в экономике, три признака экономической деятельности человека. Что такое потребление продукции, товаров, услуг?

Тема 2: «Как устроена и действует экономическая система»

Экономика как наука и хозяйственная система. Экономические ресурсы, факторы производства. Ограниченность экономических ресурсов. Кривая производственных возможностей. Экономика как процесс выбора и принятия экономических решений. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов.

Тема 3: «Труд – создатель экономических благ»

Природа труда как активной, целесообразной деятельности людей, зарождение труда в виде осознанных действий. Какими признаками, свойствами должна обладать

деятельность людей, чтобы ее можно было считать трудом. Осознанность, энергозатратность, результативность, целесообразность труда. Труд – потребность современного человека. Что понимается под словами «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал». Количество и качество труда. Производительность труда. Трудовые отношения. Формы оплаты труда.

Тема 4: «Рынок. Торговля»

Что происходит с вещами, которые создают, производят люди. Торговля как самостоятельная область и сфера деятельности, соединяющая производителей и потребителей товаров. Необходимость и выгодность производителей и потребителей товаров. Необходимость и выгодность купли-продажи, торговли в современной экономике.

Рынок как основное место и способ торговли. Рынок как инструмент установления ценностей товаров. Оптовая и розничная торговля. Разновидность рынков. Понятие о свободном конкурентном рынке. Что такое монополия?

Тема 5: «Производство и потребление»

Определяющая роль производства продукции, товаров, материальных благ и услуг в достижении целей экономики. Материальное и духовное производство. Факторы производства: рабочая сила, основные производственные фонды, материальные ресурсы, научно-информационный потенциал.

Макроэкономические показатели производства. Валовой национальный продукт и способы его потребления.

Связь производством и потреблением продукции, товаров, благ, услуг. Производственное, личное, общественное потребление.

Тема 6: «Экономика и качество жизни»

Что такое социальная экономика и как она воздействует на жизнь людей, социальные сферы экономики: образование, здравоохранение, социальное обеспечение, экология и охрана окружающей среды.

Понятие «качество жизни» и «уровень жизни», какими показателями они определяются. Что нужно семье. Человеку для нормальной жизни.

Социальная поддержка и социальная защита населения. Какие слои населения нуждаются в наибольшей поддержке и защите. социальная благотворительность. Социальная реабилитация.

Тема 7: «Предпринимательство. Бизнес»

Что такое предпринимательство и какое место оно занимает в экономике. Кто может и способен стать предпринимателем. Цели и задачи предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое.

Особенности малого бизнеса. Как спланировать бизнес-сделку, как начать свое дело, где взять начальный капитал.

Этика и мораль предпринимательства. Правила порядочности в предпринимательстве. Предпринимательство и риск.

Тема 8: «Стратегия бизнеса» (игра)

Цель игры: - повышение интереса учащихся к экономическим знаниям;

- активизация экономической самоподготовки;
- формирование навыков работы в команде;
- развитие навыков оформления документов и заполнения финансовых бланков.

Имитационная модель: Несколько «предпринимателей» создают фирмы, выбирают президента и ведут активную деятельность по зарабатыванию денег с помощью знаний в области экономики, предпринимательства.

Игровая модель: Несколько учащихся объединяются в группы (5-7 человек), создают фирмы, выбирают президента компании, главного бухгалтера. Участникам дается конкретное задание вспомнить и записать как можно больше экономических терминов, состоящих из 4 букв, потом из 5 букв, далее из 6 букв. Одним из этапов заданий может быть посвящен поиску самого длинного экономического термина. За каждое слово фирма получает заработанные деньги, после оценки работы каждой фирмы экспертный совет переводит на расчетный счет фирмы заработанную сумму денег. Далее фирмам необходимо уплатить налоги.

Подготовка к уроку: Учитель отбирает темы для проведения игры, дает время на самостоятельную подготовку, рекомендует литературу, готовит бланки, назначает экспертный совет.

Ход урока: Каждое производственное задание обсуждается, ошибки фиксируются, оцениваются (в рублях). Организация «контроля качества продукции» подразумевает, что каждая фирма должна объяснить 1-2 термина, которые записала, т.е. дать им определение.

Важным методическим приемом, активизирующим деятельность учащихся, является работа в команде, сплоченность каждого при совместной деятельности, ответственность за себя, членов команды, за общее дело.

Тема 9: «Бизнес-план»

Что такое бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана, как составлять бизнес-план. Как начать свое дело и открыть фирму. Где взять начальный капитал. Каким образом оценить прибыльность бизнеса. Главная цель бизнеса. Бизнес и инициатива. Предмет бизнеса: товары, услуги, работы, деньги, информация. Бизнес и риск. Бизнес и имидж. Ответственность в бизнесе. Сделки, договоры, соглашения, контракты. Правовое обеспечение бизнеса.

Тема 10: «Коммерческое предпринимательство»

Товарно-денежные отношения, торгово-обменные операции. Конкуренция. Общая схема коммерческого, торгового предпринимательства. Как спланировать и рассчитать выгоду от коммерческой сделки. Участники коммерческого предпринимательства. Выбор товаров для купли-продажи. Цена покупки и цена продажи.

Тема 11: «Предпринимательский риск»

Что такое хозяйственный риск, в чем его причина. Каким образом проявляется хозяйственный риск, его последствия. Измерители риска в бизнесе, зоны риска. Виды потерь и факторы риска. Связь риска с видами предпринимательской деятельности. Какой риск допустим. Как уменьшить риск. Оценка ожидаемого риска. Страхование риска при ведении бизнеса. Страховой бизнес.

Тема 12: «Защита бизнес-плана»

Цель игры: - пропаганда экономических знаний;
- расширение и развитие знаний в области рыночной экономики;
- подготовка молодых людей к жизни в условиях рынка;
- формирование у учащихся собственной позиции в отношении экономической политики, проводимой государством;

- развитие навыков публичного выступления при защите своих бизнес-проектов, и умения правильно применять экономическую терминологию.

Имитационная модель. Несколько предпринимателей ведут агитацию для создания начального капитала, необходимого для открытия нового предприятия с определенным видом деятельности.

Игровая модель. Несколько учащихся – «начинающие предприниматели», остальные учащиеся «будущие акционеры». Каждый из «будущих акционеров» может отдать предпочтение только одному из «предпринимателей». Выступая с бизнес-проектом, предприниматель должен показать глубокие знания актуальности проблемы, доказать целесообразность и перспективность данного проекта. Все остальные оценивают правильность суждений, полноту и глубину знаний, логичность выводов.

Подготовка к уроку. Учитель отбирает наиболее подходящие темы для составления бизнес – плана, назначает «предпринимателей», дает время на самоподготовку, консультирует, рассматривает варианты выступлений.

Ход урока. Каждый бизнес-проект обсуждается, задаются вопросы, оцениваются достоинства проекта. Далее «будущие акционеры» высказывают свое мнение и голосуют. Побеждает «предприниматель», набравший наибольший начальный капитал.

Формы контроля:

- тесты с заданиями разного уровня (представлены задания части А, Б, С в форме ЕГЭ)
- семинары (показывают умение самостоятельной подготовки и умения отстаивать свою точку зрения)
- решение экономических задач (демонстрация знаний и применение их на практике)
- написание эссе (изложение и аргументация своего мнения, а также интеграция учебного материала с историей, литературой и др.)

Основанием для отбора информации и способов работы с учащимися стало то, что уроки экономики не позволяют охватить весь объем материала по экономике. В элективный курс включены темы, необходимые для сдачи ЕГЭ и для целостного развития личности, как гражданина и человека, наделенного правами и свободами в современном государстве.

Необходимым блоком применения знаний является материал по организации предпринимательства, так как это открывает широкие возможности выпускникам применить собственные знания, сформировать профессиональное поведение и реализовать себя в жизни.

В процессе обучения учащимися приобретаются следующие **умения:**

- анализ и сопоставление фактов;
- оформление письменных сообщений;
- анализ документов;
- поиск решений, при котором высказанные идеи подвергаются анализу, оценке;
- умение обобщать, используя свой собственный опыт;

Методика работы со старшеклассниками предполагает следующие **формы и приёмы:**

- исследовательская работа (выявление проблемы, накопление фактов, выступление с подготовленным сообщением);
- лекции с последующим опросом;
- лекции с обсуждением документов;
- беседы;

- практические занятия;
- заседания круглых столов;
- создание устного правового журнала;
- творческие работы.

Все эти формы и методы направлены на формирование **творческих интересов и навыков**, таких, как:

- уметь видеть проблему;
- уметь сформулировать проблему;
- уметь систематизировать материал;
- уметь составить план решения проблемы, задачи.

Работа с первоисточниками, дополнительной литературой закрепляет навыки самообразования, развивает логическое мышление, помогает формировать эрудированного и грамотного человека в области знаний международного экономического права. Элективный курс позволяет сформировать и закрепить все необходимые навыки экономической и демократической культуры у молодого поколения. Данный курс предполагает помощь учащимся в выборе будущей профессии.

Проведение деловых, ролевых игр, работа с источниками, семинары, «мозговые штурмы», тестовые задания позволят сформировать устойчивый интерес учащихся к экономике.

Принципиальной особенностью преподавания курса «Основы экономики и предпринимательства» является сочетание различных форм и методов обучения, включая и лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, проведение деловых игр, моделирующих конкретные ситуации. Игровое сопровождение изучения материала позволяет поддерживать постоянно высокий интерес у учащихся к содержанию курса, активизирует их самостоятельную деятельность, формирует и закрепляет практические навыки работы в коллективе.

Программа предусматривает также и самостоятельную работу учащихся выполнение домашних заданий, например, в форме разработки бизнес-планов, написании рефератов.

В ходе изучения материала курса целесообразно составление словаря экономических терминов и понятий, которые изучаются на занятиях и самостоятельно.

Содержание отдельных тем их количество часов, выделяемых для изучения, не должно рассматриваться как жестко заданные. Каждый преподаватель обладает правом варьировать эти параметры с учетом особенностей учащихся, уровня их развития, экономической грамотности, круга интересов, а также собственной позиции.

Тематическое планирование

№	Название темы	Количество часов		Дата проведения
		Кол-во часов	Форма проведения и контроля	

1.	Что такое экономика		1	Беседа с элементами практической работы	
2.	Как устроена и действует экономическая система		1	Проблемная беседа	
3.	Как устроена и действует экономическая система		1	Беседа с элементами практической работы	
4.	Труд – созидатель экономических благ		1	Беседа с элементами практической работы	
5.	Рынок. Торговля.		1	Лекция с элементами беседы	
6.	Рынок. Торговля.		1	«Круглый стол»	
7.	Производство и потребление		1	Лекция с элементами познавательной игры	
8.	Экономика и качество жизни		1	Лекция с элементами познавательной игры	
9.	Предпринимательство. Бизнес		1	Беседа с элементами практической работы	
10.	Предпринимательство. Бизнес		1	Беседа с элементами практической работы	

11.	Стратегия бизнеса (игра)		1	Урок-игра	
12.	Бизнес-план		1	Лекция с элементами беседы	
13.	Коммерческое предпринимательство		1	Лекция с элементами беседы	
14.	Предпринимательский риск		1	Практическая работа	
15.	Предпринимательский риск		1	Беседа с элементами практической работы	
16.	Защита бизнес-проекта		1	Урок-практикум	
17.	Защита бизнес-проекта		1	Урок-практикум	